

Mission

COMMERCIALISATION

· Faites décoller vos ventes ·

Parcours d'ateliers et événement maillage

Nous sommes ravis de lancer conjointement notre première cohorte de formation en commercialisation, dédiée aux entreprises d'économie sociale des Laurentides et de Laval. Ce programme comprend quatre ateliers pratiques, des moments de co-développement ainsi qu'un grand événement de maillage avec des acheteurs potentiels. Notre objectif est de soutenir les organisations dans l'augmentation de leurs ventes auprès de clients commerciaux et d'institutions publiques.

À l'issue de la formation, vous aurez travaillé une vision stratégique de votre développement commercial. Vous serez équipés-es d'outils pratiques pour améliorer votre performance commerciale et maximiser votre impact social.



Ateliers



Alignement stratégique de votre organisation

21 janvier 2025 | Laval | 9h00 à 12h00*

L'atelier vous permettra de réfléchir à vos priorités et d'assurer l'alignement stratégique de votre organisation. Vous serez en mesure de maîtriser les éléments clés pour élaborer un plan de croissance, visant le développement de vos ventes vers de nouveaux marchés.

** L'atelier sera suivi d'une séance optionnelle de codéveloppement, de 13h00 à 15h00.*



Les impacts de la croissance et du changement d'échelle

4 février 2025 | Virtuel | 9h00 à 12h00

En tenant compte notamment de vos capacités et de votre plan de croissance, cet atelier vous permettra d'analyser les principaux impacts du développement de nouveaux marchés sur votre organisation. Vous serez en capacité de valider la pertinence de cette démarche de commercialisation au sein de votre entreprise et de vous préparer en conséquence.

Formateur :



ÉCOLE DES
ENTREPRENEURS
DU QUÉBEC
| LAURENTIDES



Stratégie marketing d'impact : propulser votre entreprise

18 février 2025 | Virtuel | 9h00 à 12h00

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'élaborer une proposition de valeur unique et de communiquer de façon efficace votre positionnement distinctif. Vous aurez en main tous les outils pour développer un plan d'action et renforcer votre stratégie de marque.

La formatrice offrira en prime un diagnostic de votre site internet.



Maîtriser l'art de la vente pour accroître votre pouvoir d'influence et de persuasion suivi de ***Quand David collabore avec Goliath***

11 mars 2025 | Sainte-Adèle | 9h00 à 12h30*

En première partie de cet atelier, vous serez en mesure de mener un entretien de vente complet et convainquant, par la transmission de techniques de persuasion éthiques, efficaces et d'écoute active.

Puis, vous explorerez les différentes postures d'influence afin d'établir dès le départ une collaboration fructueuse. Comment avoir l'impact désiré sur une structure (parfois) impressionnante, sans avoir l'impression que c'est David contre Goliath ?

*** L'atelier sera suivi d'une séance optionnelle de codéveloppement, de 13h00 à 15h00.**

Formatrices :

**Isabelle Deslauriers, experte en stratégie
de marque et Lucie Marcoux, RH Essentiel**

Événement de maillage

20 mars 2025 | Lieu à déterminer | 13h00 à 18h00

Cet événement de clôture sera un grand moment de maillage, visant à favoriser les échanges et la collaboration entre les entreprises collectives avec les institutions publiques, ainsi que les grandes entreprises.

À travers de la formation, du coaching et des rencontres personnalisées, vous aurez l'opportunité de développer des partenariats mutuellement bénéfiques sur les territoires de Laval et des Laurentides.



Mission commercialisation s'adresse aux gestionnaires d'entreprise d'économie sociale et/ou aux membres stratégiques de l'équipe (responsable des ventes ou des communications, développement des affaires, chargé-e de projet etc.)

Coût : 200 \$ par organisation

L'inscription inclut la possibilité, pour les entreprises d'économie sociale, d'accéder à du coaching individualisé avec l'ÉEQ à un tarif préférentiel.

Pour s'inscrire

